



# Azay-sur-Cher

## Q10 – De combien de personnes se compose votre foyer ?

- 1 personne
- 2 personnes
- 3 à 4 personnes
- Plus de 4 personnes

## Q11 – Quelle est votre tranche d'âge ?

- 18 – 25 ans
- 26 – 40 ans
- 41 – 60 ans
- 61 – 80 ans
- Plus de 80 ans

## Q12 - Une étude plus détaillée sera menée dans un deuxième temps, accepteriez-vous d'y participer ?

- Oui
- Non

Si oui, sous quel support :

- Email, préciser votre adresse mail :
- Papier, préciser votre adresse postale :

## Q13 – Quelles est votre commune de résidence ?

- Azay-sur-Cher
- Athée-sur-Cher
- Véretz
- Autre, précisez :

## Exprimez-vous :

Si un point vous semble important et qu'il n'apparaît pas dans le questionnaire, dites-le nous :



# Azay-sur-Cher

## Vos attentes concernant un commerce alimentaire en circuit court en centre bourg

La création d'un commerce alimentaire en circuit court à Azay-sur-Cher est un projet de la municipalité porté par la communauté de communes. Ce magasin proposera des produits alimentaires courants (légumes, fruits, viandes, fromages, boissons ...) issus de producteurs locaux (départemental ou régional). Il sera complété par des services de retrait de colis internet et de distributeur de billets de banque.

Pour que ce commerce puisse voir le jour et réponde aux besoins des habitants d'Azay et des communes voisines, **il est nécessaire de connaître vos attentes.**

Ce questionnaire d'une dizaine de points nous aidera et nous permettra de viser juste. Nous vous proposons de prendre quelques minutes pour y répondre et ainsi participer activement à ce projet.

Nous vous remercions pour votre participation.

*Vous pouvez retourner le questionnaire rempli avant le 30 juin 2017, de préférence par mail à l'adresse : [commercealimentaireazaysurcher@gmail.com](mailto:commercealimentaireazaysurcher@gmail.com) ou à la mairie d'Azay sur Cher. Si vous avez des questions sur ce questionnaire, vous pouvez contacter Rose-Noëlle CLEMENT au 06 80 20 16 42.*

*Ce questionnaire est téléchargeable sur le site de la commune : [www.mairie-azaysurcher.fr](http://www.mairie-azaysurcher.fr)*

*Vos données ne seront utilisées qu'à des fins d'études et nous nous engageons à ne pas transmettre vos données à des sociétés qui souhaiteraient les utiliser à des fins commerciales.*

*Nous garderons strictement confidentielles toutes les informations transmises dans le cadre de cette enquête et vos réponses seront utilisées de manière anonyme à des fins de traitements statistiques uniquement.*



# Azay-sur-Cher

**Q1 – Seriez-vous susceptible de vous rendre dans ce nouveau commerce pour y faire vos courses ?**

- Oui, certainement
- Non, je ne pense pas
- Oui, je pense
- Non, certainement pas

**Q2 – Pour quelles raisons ? (réponse non obligatoire)**

**Q3 – Où vous approvisionnez-vous principalement en produits frais ?** (Cochez 1 seule case par colonne)

	Fruits	Légumes	Viande (hors volaille)	Volaille	Œufs	Fromages	Produits laitiers
Grande et moyenne surface							
Magasin discount							
Commerce de proximité							
Marché hebdomadaire							
Magasin spécialisé							
Boutique de producteurs et coopérative							
Directement à la ferme							
Panier (Amap, La ruche ...)							
Internet							
Votre jardin ou votre entourage							
Autres							

**Q4 – A quelle fréquence faites-vous vos courses alimentaires en magasin ?**

- Tous les jours ou presque
- 1 fois par semaine
- 1 fois toutes les 2 semaines
- 1 fois par mois



# Azay-sur-Cher

**Q5 – Pour les produits mentionnés dans le tableau, avez-vous tendance à privilégier des produits :** (Cochez 3 cases maximum)

- locaux (proche de votre résidence)
- de saison
- biologiques
- Je ne privilégie pas précisément de produits
- produits de la région Centre – Val de Loire
- fermiers (produits et transformés à la ferme)
- de marque ou label (IGP, AOC, Labels ...)

**Q6 – Quels types de produits aimeriez-vous trouver prioritairement dans ce circuit court ?** (Cochez 5 cases maximum)

- Fruits et légumes de saison
- Volailles
- Fromages
- Vins, bières
- Miel
- Autres, précisez :
- Viandes (hors volaille)
- Œufs
- Produits laitiers
- Huiles et vinaigres
- Produits d'hygiènes

**Q7 - Quelles seraient vos motivations pour vous rendre dans ce commerce ?** (Cochez 3 cases maximum)

- Qualité et fraîcheur des produits
- Prix compétitif
- Marque, label, certification
- Convivialité du lieu de vente
- Connaissance du vendeur
- Autre(s) motivation(s), précisez :
- Informations sur les produits (origine, traçabilité)
- Facilité d'accès
- Production respectueuses de l'environnement
- Meilleure rémunération des producteurs
- Développement local du territoire

**Q8 – Quel(s) autres service(s) attendriez-vous dans ce commerce ?**

- Un service de commandes via internet (drive)
- Un service de retrait colis (type Mondial Relay)
- Autres, précisez :

**Q9 – Dans ce commerce de proximité qui s'ouvre près de chez vous, quel budget prévoyez-vous dépenser à chaque visite ?**

- Moins de 5€
- Entre 20 et 39 €
- Plus de 60 € / visite
- Entre 5 et 19 €
- Entre 40 et 59 €